



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

VI Concurso Metropolitano Lima Emprende



BASES DEL VI CONCURSO METROPOLITANO LIMA EMPRENDE 2021

CONTENIDO

- I. PRESENTACIÓN
- II. OBJETIVO GENERAL
- III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- IV. PARTICIPANTES
- V. CRONOGRAMA
- VI. ETAPAS DEL CONCURSO
- VII. PREMIO
- VIII. DISPOSICIONES GENERALES

CON APOYO DE:



**PROTAGONISTAS
DEL CAMBIO UPC**



I. PRESENTACIÓN

El Concurso Metropolitano Lima Emprende se realiza por sexto año consecutivo como parte de las acciones que realiza la Gerencia de Educación y Deportes de la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través del programa Comunidad de Aprendizaje y su proyecto Maestro *Influencer*.

Dicho programa busca fortalecer el rol del docente de Educación para el Trabajo como líder de un equipo, para ello se les capacita en el empleo de herramientas digitales, técnicas de innovación y gestión de emprendimientos económicos o sociales; a través, de actividades académicas como talleres, conferencias y cursos que le permiten fortalecer sus competencias para guiar a sus estudiantes en el diseño de proyectos emprendimiento.

El concurso es parte de las acciones de Lima Emprende, donde los equipos conformados por un docente y estudiantes de 3°, 4° y/o 5° de secundaria presentan una propuesta de proyecto de emprendimiento económico o social aplicando herramientas de innovación.

II. OBJETIVOS GENERAL

Reconocer el desarrollo de la propuesta de proyecto de emprendimiento mas innovador que puedan representar una oportunidad emprender.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la competencia 27ª “Gestionar proyectos de emprendimiento económico o social” del Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB), de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de secundaria, premiando las propuestas de proyectos más innovadores.
- Promover la creación de alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad.
- Ofrecer herramientas, programas y desarrollar métodos y estrategias para la implementación de un proyecto de emprendimiento
- Fortalecer las competencias que promueven la creatividad y la flexibilidad para aprender a emprender.
- Fortalecer el marketing personal y las habilidades intra e interpersonales del estudiante.
- Desarrollar actitudes, habilidades y valores de sana competencia en el estudiante.

IV. PARTICIPANTES

El concurso Metropolitano “Lima Emprende” 2021 está dirigido a docentes del área de Educación para el Trabajo (EPT) y cursos afines de instituciones educativas públicas y privadas, y a estudiantes de tercero, cuarto y quinto del nivel secundario de Educación Básica Regular (EBR) y Educación Básica Alternativa (EBA).

Los equipos estarán conformados por **05 integrantes** (04 estudiantes y 01 docente líder) pertenecientes a la misma institución educativa.

- Cada estudiante será miembro de un solo equipo.
- Cada docente puede presentarse al concurso con más de 1 equipo.

V. CRONOGRAMA

ETAPAS	FECHAS
Lanzamiento	13 de agosto
Asesoría en el llenado de los Anexos (1,2 y 3)	18 de agosto
Presentación de los anexos (1,2,3) e idea de emprendimiento (video)	11 y 12 de septiembre
Resultado de semifinalistas	15 de septiembre
Asesoría a equipos seleccionados	Del 17 de septiembre al 26 de noviembre
Presentación de Entregables I,II,III y IV	Octubre y noviembre*
Resultados de finalistas (05 equipos)	06 de diciembre
Actividad de integración de finalistas	11 de diciembre
Presentación y evaluación de los finalistas	18 de diciembre

*Revisar fechas de entregables en el ítem D del punto VI.

VI. ETAPAS DEL CONCURSO

A) Presentación de los anexos e idea de emprendimiento (video):

1. El docente líder será el responsable de inscribir al equipo en el siguiente enlace: <https://forms.gle/U9vejNWXHtBHiFMb6> y de enviar los documentos al correo del equipo organizador limaemprende@munlima.gob.pe, poniendo en copia al Director de la Institución Educativa a la que pertenece.
2. El docente líder debe de llenar los anexos 1, y 2, los cuales deben tener la firma física o digital del Director. Además, debe coordinar con cada estudiante el llenado del anexo 3, el cual debe estar firmado por el representante legal del estudiante.
3. El docente líder debe coordinar la **grabación de un video** de presentación, para lo cual debe considerar lo siguiente:
 - Duración: máximo de 4 minutos
 - Presentación: nombre de quien(es) realizan la grabación, de la institución, del grado y de la sección, y finalizar con la idea o propuesta de emprendimiento.
4. En asunto del correo considerar el siguiente formato "**UGEL Nº_Nombre Institución Educativa**" **Ejemplo: UGEL02-I.E.RicardoPalma**

Los anexos son los siguientes:

ANEXO	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
ANEXO 1	Información institucional	Docente líder
ANEXO 2	Información del equipo	
ANEXO 3	Autorización de participación y cesión gratuita de derechos de Imagen	Estudiante

B) Resultados de semifinalistas: Revisión de documentos y evaluación de propuesta de emprendimiento.

El equipo organizador será el responsable de seleccionar las ideas de emprendimiento presentadas en el video y que cumplan con los criterios de evaluación. Al finalizar el proceso se comunicará el resultado al docente líder vía correo electrónico.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- Presentar debidamente llenado los anexos 1 y 2 con firma del Director de la Institución Educativa.
- Presentar debidamente llenado el anexo 3 con firma del representante legal del estudiante.
- Presentar la idea del emprendimiento siguiendo las recomendaciones para la grabación.

C) Asesoría a equipos seleccionados: Desarrollo del proyecto

Los equipos seleccionados recibirán asesorías virtuales a través de herramientas colaborativas. Los horarios y accesos para las asesorías se coordinarán con el docente líder.

D) Los entregables: avances de la propuesta de emprendimiento.

Los entregables son productos de las asesorías. El docente y los estudiantes trabajarán cada una de las fases de la Metodología *Design Thinking* a través de las plantillas que se brindarán en las asesorías, a las cuales debe participar todo el equipo. Los entregables solo se recibirán en las fechas establecidas, para lo cual el docente asesor tendrá la responsabilidad de enviarlos en PDF al correo electrónico limaemprende@munlima.gob.pe; el documento debe tener el nombre en el siguiente formato: **“Entregable nº - Nombre de la propuesta de emprendimiento”**.

Design Thinking: fases	Fechas
Entregable I: Definir	02 y 03 de octubre
Entregable II: Aportar valor	16 y 17 de octubre
Entregable III: Prototipar	30 y 31 de octubre
Entregable IV: Comunicar (video)	13 y 14 de noviembre
Entregable V: Consolidado*	28 de noviembre

***Entregable V: Consolidado**

El docente líder debe consolidar los entregables y levantar las observaciones hechas por el asesor en las asesorías. Enviar al correo institucional en formato PDF.

E) Selección de equipos finalistas: Evaluación de propuesta de emprendimiento.

La **comisión evaluadora** estará conformada por cinco profesionales designados por el equipo organizador, quienes evaluarán los proyectos de emprendimiento, y seleccionarán 05 (cinco) propuestas para la exposición final ante los jurados calificadores.

En caso de empate entre las propuestas de emprendimiento, se desempatará a partir del análisis de sostenibilidad y viabilidad del proyecto.

Los criterios de evaluación que deben de cumplir las propuestas son los siguientes:

FASES	EXCELENTES (5)	BUENO (4)	REGULAR (3)	DEFICIENTE (2)
Definir	<p>Presenta las siguientes Fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema a resolver o la necesidad a atender. 2. Identifica las oportunidades y enfoques relevantes 3. Define el problema o la necesidad 4. Identifica a las personas beneficiarias o usuarios 	Presenta menos 3 de los 4 procesos.	Presenta 2 de los 4 procesos.	Presenta 1 de los 4 procesos.
Aportar Valor	<p>Presenta las siguientes Fase:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplica la imaginación para dar respuesta a los retos, deseos y necesidades de los usuarios. 2. Encuentra ideas para generar valor al cliente o usuario. 3. Genera valor a través de la innovación. 4. Evalúa los recursos a necesitar para la generación de valor 	Presenta 3 de los 4 procesos.	Presenta 2 de los 4 procesos.	Presenta 1 de los 4 procesos.
Prototipar	<p>Presenta las siguientes Fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Convierte la idea en realidad a través de un prototipo sencillo 2. Prueba el prototipo con los beneficiarios o usuarios 3. Aprende de la retroalimentación 4. Rediseña la propuesta de prototipo 	Presenta 3 de los 4 procesos.	Presenta 2 de los 4 procesos.	Presenta 1 de los 4 procesos.
Comunicar	<p>Presenta las siguientes Fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende mejor al usuario 2. Comunica las grandes ideas 3. Genera material de comunicación efectiva 4. Valida y apalanquea las ideas 	Presenta 3 de los 4 procesos.	Presenta 2 de los 4 procesos.	Presenta 1 de los 4 procesos.
TOTAL				

F) Actividad de integración de finalistas

Los 05 (cinco) equipos seleccionados deberán participar en la actividad de integración de finalistas, que tiene como objetivo compartir un espacio de diálogo con los integrantes de los equipos y conocer una experiencia de emprendimiento presentada por uno de los aliados.

G) Exposición, evaluación y selección de los equipos ganadores.

El jurado calificador estará compuesto por tres miembros, profesionales del ámbito académico y del emprendimiento. El equipo organizador establecerá el día, hora y la plataforma para la presentación de la propuesta de emprendimiento, que será notificada a los concursantes y jurados.

- Cada equipo tendrá 8 minutos para su presentación, el (los) estudiante deben estar uniformado(s) o contar con una vestimenta sugerida por el docente líder.
- La presentación de los proyectos deberá ser realizada por el (los) estudiante(s), sin embargo, el docente líder podrá estar presente en calidad de observador y podrá participar al final de la intervención de los estudiantes; siempre y cuando el jurado calificador considere conveniente su intervención.
- Como recurso de apoyo en la presentación se puede utilizar videos, entrevistas, diapositivas, entre otros.
- Finalizada la presentación de cada equipo, los miembros del jurado dispondrán de 5 minutos para realizar las preguntas que consideren conveniente.
- Para la evaluación de los proyectos, el jurado deberá calificar en función a los criterios definidos.
- En el caso de empate entre los equipos, el jurado realizará una votación simple entre sus miembros para determinar al ganador.

Los criterios de evaluación de la presentación son los siguientes:

CRITERIOS	EXCELENTES (5)	BUENO (4)	REGULAR (3)	DEFICIENTE (2)
Creatividad e innovación	<p>Presenta los siguientes procesos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Precisa novedad de la propuesta de proyecto desarrollada. 2. Define el grado de competitividad del proyecto. 3. Define grado de promoción y producción. 4. Propone una solución creativa e innovadora que permite diferenciarse. 	Presenta 3 de los 4 procesos.	Presenta 2 de los 4 procesos.	Presenta 1 de los 4 procesos.
Elevator Pictch	<p>Presenta los siguientes procesos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presenta un discurso que pretende ser impactante. 2. Identifica el problema y propone una solución. 3. Persuade al receptor con la propuesta de emprendimiento. 4. Genera valor a través de la innovación. 	Presenta 3 de los 4 procesos.	Presenta 2 de los 4 procesos.	Presenta 1 de los 4 procesos.
Viabilidad	<p>Presenta los siguientes procesos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe cómo se puede llevar a cabo la propuesta de proyecto de emprendimiento. 2. Prueba el prototipo con los beneficiarios o usuarios. 3. Describe aspectos técnicos del proyecto. 4. Verifica la demanda de la propuesta de emprendimiento. 	Presenta 3 de los 4 procesos.	Presenta 2 de los 4 procesos.	Presenta 1 de los 4 procesos.
TOTAL				

VII. PREMIOS

- Los **docentes de los cinco (05) equipos finalistas** recibirán una **Resolución de Agradecimiento** por parte de la Gerencia de Educación y Deportes de la Municipalidad de Lima.
- Los **cuatro (04) equipos finalistas y equipo ganador** recibirán una **Constancia** a nombre de la **Municipalidad de Lima** con tenor de equipo ganador o equipo finalista.
- Los **cuatro (04) equipos finalistas** recibirán mentoría por **Protagonistas del Cambio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)**.
- El **equipo ganador** recibirá mentoría por **Pacífico Emprende-Red de Mentores**.
- El **docente líder del equipo ganador** obtendrá una **beca en “Bootcam Design Thinking”**, certificado por la Dirección de Investigación y Oficina de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Universidad Autónoma del Perú.

VIII. DISPOSICIONES GENERALES

- El proceso de preselección y selección final de las propuestas de emprendimiento es inapelable.
- A lo largo del proceso del concurso se deberá tener una participación activa y buena disposición para las actividades.
- La inscripción al concurso presupone el conocimiento y la aceptación de las bases del concurso, por parte del docente líder y de los estudiantes.
- A través del formato establecido en el Anexo n° 3, los padres de familia o tutores autorizan grabar las actividades realizadas dentro del concurso y hacer uso de las fotos en medios institucionales de la Municipalidad de Lima y para difusión del concurso, por ejemplo: radio, TV, prensa, páginas web, memorias de actividades, redes, etc.



MUNICIPALIDAD DE
LIMA



Central telefónica: (01) 632-1300



Jr. Conde de Superunda 141 - Cercado de Lima



@MuniLima



@MuniLima



@munlima



Municipalidad de Lima



@tiktokmunlima